

各地域の建設会社における電子マニフェストの導入について（第1話）

調査部

1 はじめに

2019年3月末の電子マニフェスト普及率は58%である。しかし、産業廃棄物の種類別の委託量に占める電子マニフェスト捕捉率を調べたところ、産業廃棄物の推計委託量が最も多いと考えられる“がれき類”の電子マニフェスト捕捉率は40%程度であり、3千万t以上の“がれき類”が電子マニフェストで補足されていないことが分かった（図1）。

東京や大阪に本社を置くゼネコン（大手、準大手、中堅）や大手住宅メーカーによる電子マニフェストの導入が進んでいるため、これまで当センターでは、“がれき類”の大半は電子マニフェストで補足されていると考えていた。

“がれき類”が電子マニフェストで補足されていない要因を調査する過程で、多量排出事業者（年間の産業廃棄物排出量が1,000t以上）に該当する建設会社のうち一部上場企業を除く2,499事業者における電子マニフェストの加入の有無を集計したところ、75.1%の建設会社が電子マニフェストに加入しておらず、各地域の建設会社における電子マニフェストの普及が進んでいないことが分かった（図2）。

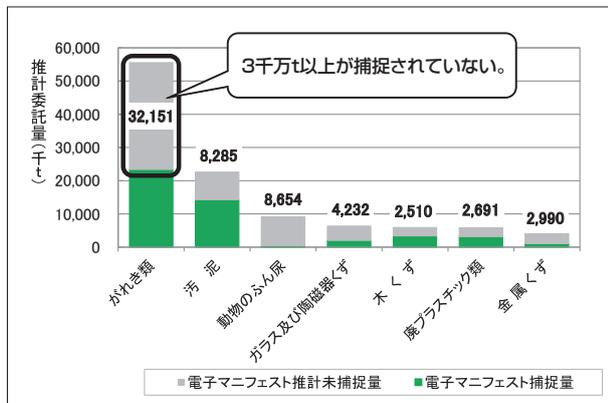


図1 産業廃棄物の種類別の電子マニフェスト捕捉量（2019年3月末、JWセンター調べ）

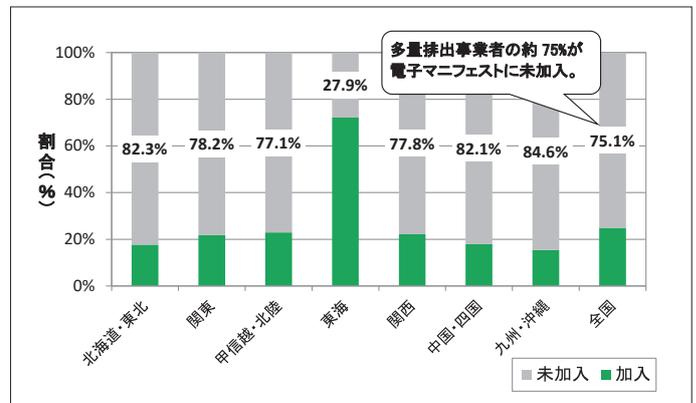


図2 多量排出事業者に該当する建設会社（一部上場企業は除く）の電子マニフェスト利用率（2019年3月末、JWセンター調べ）

2 各地域の建設会社で電子マニフェストの普及が進まない理由について

調査部では、各地域の建設会社で電子マニフェストの普及が進まない理由を把握するために、電子マニフェストを導入していない建設会社11社へのヒアリング調査を実施した。

その結果、電子マニフェストの導入に必要な機器や利用料金等を知らない、電子マニフェストを導入した場合のメリットが実感できない、取引先の収集運搬業者や処分業者が電子マニフェストを導入していない等の回答が得られた。インターネットが使用できるパソコンがあれば、電子マニフェストの導入は可能であるが、特殊な機器やソフトウェアの購入が必要で

ある等の誤解もあった。また、電子マニフェストは非常に高価であるとの誤解もあり、実際は紙マニフェストの購入費（税込みで1枚25円）よりも電子マニフェストの利用料金（税別で1件あたり20円）の方が安価であるということが伝わっていないケースも見られた。

各社が既に備えていると考えられる環境で電子マニフェストの利用が可能であり、更にスマートフォンやタブレットでも電子マニフェストが利用できるようになってきているという情報や、これまでの電子マニフェストの利用料金の改定に伴って、現在では、前述のような導入しやすい料金体系である等の情報が各地域の建設会社には伝わっておらず、当センターが電子マニフェストの普及広報活動に、より一層、努めなければならないことが分かった。

また、電子マニフェストは排出事業者、収集運搬業者、処分業者の3者の導入が必要となるため、複数の建設会社が、取引先の収集運搬業者や処分業者が電子マニフェストを導入していないことを、自社が電子マニフェストを導入しない理由として挙げていた。図3に示すとおり、電子マニフェストを使用する収集運搬業者、処分業者は増加しているが、各地域の建設会社における電子マニフェストの普及を進める

ためには、建設廃棄物を取り扱う収集運搬業者や処分業者における電子マニフェストの更なる普及促進が不可欠である。また、取引先の収集運搬業者や処分業者が電子マニフェストを既に導入しているという情報が建設会社に伝わっていなかったケースも見られたことから、収集運搬業者や処分業者の電子マニフェスト加入状況がJWセンターのホームページで確認できる旨を周知していくことが重要である。

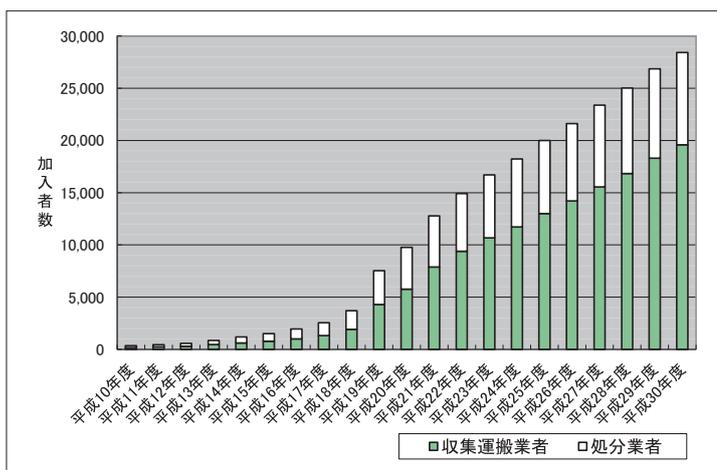


図3 収集運搬業者、処分業者の電子マニフェスト加入状況の推移

○電子マニフェスト加入者検索のページ

<https://www.jwnet.or.jp/jwnet/about/lsearch/index.html>

3 電子マニフェスト加入者への調査結果

各地域の建設会社が電子マニフェストを導入した場合にメリットがあるのか、メリットはどのようなものであるのか、どの程度の事務負担の軽減効果があったのか、どのような方法で電子マニフェストを運用しているのか等を電子マニフェストを導入している建設会社に調査した。調査結果については、次号で報告することとしたい。

また、実際に電子マニフェストを導入している建設会社による座談会「青森県の建設業の電子マニフェスト利用について」の様子は、P4～13に掲載しているのは是非、ご参照いただきたい。（次号へ続く）